

GoWithMi 项目进展与未来路线图

时间	项目	
2017 年	3 月	项目启动。
	5 月	印尼本地运营团队组建。
	8 月	基于影像数据的地图数据测绘平台完成，可基于卫星影像图和无人机航拍图自动生成高精度路网、地形地貌、建筑轮廓等，解决了批量化地图数据冷启动问题，为未来全球范围内低成本快速复制奠定基础。
	9 月	印尼基础地图数据完成。
	10 月	手机地图公测版 (IOS) 上线发布，开始获取种子用户。
	12 月	以行业内最新论文为基础的“地图自动编译引擎”内测版研发完成，在全球范围内首次实现了地图数据的全自动化无需任何人为干预的生产，为未来全部在链上进行地图生产奠定基础。该方式可大幅降低地图生产成本（预计最高可减少 98% 的传统中心化采集成本），提高地图更新速度 (GoWithMi 目前达到以“天”为单位的更新速度，未来可达到以“分钟”为单位的更新速度)，为实现“全球实时地图”奠定基础。
2018 年	1 月	获得蛮子基金数百万元人民币“天使轮”投资。
	4 月	手机地图 Android1.0 上线发布。
		获得全球最大地理信息专业投资机构知卓资本数百万元人民币“天使轮+”投资。
	5 月	东南亚全境基础地图数据完成储备。
6 月	基于对称博弈机制的共识数据采集技术原型完成。 印尼全境地图上线，提供实时交通信息指引，数据方面以 3D 建筑、POI 任务奖励型采集为主。	
2018 年	7 月	获得印尼最大 IT 上市集团 Kresna Investment 千万级 PreA 轮融资，共同开始组建当地 JV 公司。
	8 月	针对东南亚地区小岛，在香港进行全球首次“区块链小岛空间地权”试点拍卖，20 个岛屿 1 天内售罄。
		多源数据路况融合系统上线，融合 UGC、PGC 和行业数据生产路况，路况质量本质提升。
		亚运会定制版本上线发布，亚运会期间 (8.18~9.2) 累计下载超过 30 万。
	9 月	韩国济州岛、香港、新加坡基础数据深度整理完成。
		基于以太坊 ERC20 的 Token (GMAT) 发布。 手机产品下载量突破 110 万，DAU 超过 2 万。
10 月	基于共识采集，在雅加达内环地区采集 POI 密度已经达到 97.95 个/平方公里，为同地区 Google map 数据密度的 2 倍以上。 经过某汽车一级供应商严格测试，GoWithMi 印尼数据已经达到车载导航级精度，开始获得来自本田等国际汽车厂商订单。	
11 月	北京团队与硅谷团队一起合作，完成“空间对等计算网络”的系统架构设计，	

		攻破区块链“不可能三角”行业应用难题，可实现全数据上链和全链上数据生产。
		POI 查询、路线导航功能内测版开发完毕；开发设计以“共识生产和去中心化计算”为底层驱动逻辑的面向 C 端用户的通用位置服务。
		韩国济州岛地图上线、香港地图准备完毕，地图挖矿功能即将开启。
	12 月	到目前为止，“GoWithMi”手机 3D 地图 App 已更新 10 个 Android 版本，6 个 IOS 版本。
		2018 年 12 月-2019 年 3 月，启动 Token Raising，募集目标是 400 万美元-1500 万美元。
2019 年	Q1	新加坡、台湾地区地图上线
		路况预报产品上线
		手机地图产品增加 POI 查询和路况导航功能
		登陆首个交易所
		产品 DAU 达到 5 万
	Q2	越南、菲律宾、泰国地图上线
		空间对等计算网络测试版上线
		自有公链（Gaia）测试版上线
		DAPP 测试（空间共享和汽车共享方向）
		本地商户试点接入
		产品 DAU 达到 15 万
	Q3	东南亚全覆盖
		空间对等计算网络正式发布
		地图商业 API 测试版发布
		超级空间预言机试点发布
		中国大陆旅游地图发布（试点地区）
		自有公链正式版发布，完成 Token 迁移
		本地商户接入 1000 家
		DAPP 拓展至 100 家（共享经济&O2O）
		产品 DAU 达到 40 万
Q4	东亚覆盖	
2019 年	Q4	地图商业 API 正式版发布
		Root 节点全球竞选和部署
		超级空间预言机正式发布
		GoWithMi 提供跨链支持能力

		本地商户接入 10000 家 DAPP 300 家以上 (共享经济&O2O) DAU 超过 100 万
2020 年	Q1	面向无人驾驶的高精地图产品测试版
		印度地图上线
		本地商户接入 50000 家
		Dapp 超过 1000 家 (共享经济&O2O)
		DAU 达到 200 万
	Q2	南亚地图覆盖
		本地商户接入 200000 家
		Dapp 超过 2000 家 (共享经济&O2O)
		DAU 达到 400 万
	Q3	非洲地图发布
		本地商户接入 500000 家
		Dapp 超过 5000 家 (共享经济&O2O)
	DAU 达到 600 万	
Q4	南美地图发布	
2020 年	Q4	高精地图正式版发布
		本地商户接入 1000000 家
		Dapp 超过 10000 家 (共享经济&O2O)
		DAU 达到 1000 万